
Kurz: From Idea to Realization

From Idea to Realization

Celouniverzitní, zájmový a nekreditovaný praktický kurz z dílny Centra pro přenos poznatků a technologií (CPPT UK). Program je určen pro doktorandy všech 17 fakult Univerzity Karlovy i pro zájemce z řad akademických a výzkumných pracovníků.

Cílem je naučit účastníky nahlížet na vlastní vědeckou činnost optikou tržního i společenského dopadu a provést je celým životním cyklem transferu technologií a komercializace – od počáteční myšlenky až po fungování startupů a spin-off společností.

- **Místo konání:** Kampus Hybernská, budova D, místnost D2 (Hybernská 4, Praha 1)
- **Formát:** Navazující 6 tematických bloků (setkání zhruba 1× týdně v rozsahu 2–3 hodin)
- **Podmínka certifikace:** Účast je povinná na všech setkáních s výjimkou jedné absence.
- **Přihlaste se, prosím, přes studijní informační systém [SIS](#) . Přihlašování začíná 24. 9. 2026.**
- **Jazyk:** Angličtina
- **Kurz je zdarma.**

Tematické zaměření jednotlivých bloků:

- **19.10. 16:00 - 19:00**

Objevování a identifikace nápadů

Jiří Zhoř (spoluzakladatel Rostutu, bývalý konzultant pro komercializaci výzkumu v JIC, Vilgain), **Veronika Štěpánková** (biochemička z Masarykovy univerzity, startupová konzultantka v JIC a spolumajitelka Enantis)

- V tomto bloku se podíváme na to, jak vůbec identifikovat nápad s potenciálem, jak rozpoznat, že z výzkumu může vzniknout něco s reálným uplatněním (tedy řešení problému, za které je někdo ochoten zaplatit), a jak s takovým nápadem začít efektivně pracovat.

- **22.10. 16:00 - 19:00**

Validace komerčního potenciálu

Julie Levková (Research Innovation Manager SIC)

- Seminář, ve kterém se zaměříme na ověření komerčního a společenského potenciálu výzkumu: jak pojmenovat problém a přínosy výzkumného řešení, posoudit jeho technologickou a zákaznickou připravenost, identifikovat cílové uživatele a konkurenci a ověřit skutečnou potřebu i možnosti uplatnění v praxi.

- **5.11. 14:00 - 17:00**

Duševní vlastnictví a formy komercializace

Nikola Minks (Patentový specialista CPPT UK)

- Právní a strategické základy ochrany duševního vlastnictví (patenty, užité vzory, know-how, autorská práva). Porovnání hlavních cest komercializace (poskytnutí licence vs. založení spin-off společnosti vs. smluvní a kolaborativní výzkum) a představení systému podpory dostupného přímo na Univerzitě Karlově.

- **12.11. 15:00 - 18:00**

Od metodologie k příběhu: jak představit nápad, aby mu lidé porozuměli a uvěřili

**Markéta Kaclová (Centrum pro strategickou komunikaci Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy),
Stanislava Lindenthalová (2. lékařská fakulta Univerzity Karlovy)**

- Dvouhodinový workshop o tom, jak srozumitelně a přitom přesně představit vlastní výzkumný nebo podnikatelský záměr někomu, kdo o něm bude rozhodovat – investorovi, partnerovi, grantové komisi. V první hodině si každý účastník ujasní čtyři věci, na kterých stojí každé představení projektu, od slidů pro investora po rozhovor na chodbě: co konkrétně chce, aby druhá strana po rozhovoru udělala; kdo naproti sedí, o čem rozhoduje a čeho se bojí; co se díky jeho výzkumu pro koho mění, tedy z čeho se dá vyprávět příběh místo popisu metody; a proč zrovna teď a zrovna on.

Druhá hodina je nácvik – devadesátisekundová prezentace vlastního projektu v menších skupinách, s otázkami a okamžitou zpětnou vazbou podle tří jasných kritérií. Účastník si odnese vlastní formulovanou hlavní myšlenku, ujasněnou vyjednávací pozici a otestovanou verzi svého krátkého vystoupení. (Vezměte si s sebou konkrétní projekt nebo výzkumný záměr.)

- **19.11.2026 14.00-16:00**

Zakladatel Start-upu a investor

Martin Schmid (EquiLibre Technologies), Jakub Křikava (Credo Ventures)

- Tento blok proběhne formou interaktivního workshopu a přednášky s otevřenou diskusí. Studenti v něm získají jedinečný vhled do osobního příběhu a reálných zkušeností lektora s přenosem deep tech výzkumu do byznysu. Společně se podíváme na klíčové výzvy a úskalí spojená se založením startupu i na to, jak efektivně komunikovat s investory. Setkání nabídne také praktická doporučení pro začínající vědce: na co se zaměřit při hledání aplikačního potenciálu vlastního výzkumu a jak nejlépe skloubit akademické know-how s konkrétními požadavky trhu.

- **26.11.2026 14:00 - 16.00**

Úspěšný spin-off Univerzity Karlovy

Lukáš Kolek (Charles Games)

- Toto setkání se zaměří na praktické zkušenosti (lessons learned) a klíčové aspekty transferu technologií, na které jsme v praxi narazili. Zároveň nabídne prostor pro konkrétní dotazy a témata samotných studentů, ať už obecná, nebo vztahená k jejich vlastním projektům.

•

Vyhrazujeme si právo provádět jakékoliv změny či úpravy.