

Webový katalog Univerzity Karlovy představuje výzkumy vědců a pomáhá jim dostat se na trh

Často se stává, že skvělý výzkum, na kterém pracují vědci na univerzitě, zůstane jen na papíře. Nevšimne si ho totiž ten správný člověk. Proto Univerzita Karlova zřídila speciální on-line katalog, který představuje výsledky jednotlivých výzkumů.

Katalog si může prohlédnout každý na stránkách Univerzity Karlovy. „Tam už je přímo záložka Katalog služeb, kde se dá dostat k celkové nabídce i k jednotlivým souborům jedno až dvoustránkových nabídek,“ vysvětluje ředitelka Centra pro přenos poznatků Hana Kosová.

Více než 130 vizitek jednotlivých vědeckých týmů najdete právě v tomto katalogu. „Nabídka jednotlivých vědeckých týmů je vždy na jednu až dvě stránky, kde se nabízí celé spektrum konkrétních služeb přístrojového využití z oblasti lékařských věd, přírodních věd, humanitních věd. Máme to seřazeno do těchto bloků, aby orientace byla trochu jednodušší,“ dodává Kosová.

Jedním z vědců je Alexandr Hrabálek z katedry Anorganické a organické chemie Univerzity Karlovy, který s kolegy vyvíjí léky proti agresivní formě tuberkulózy. Díky katalogu doufá, že najde zájemce o testování nových léčiv.

„Slibujeme si od toho, že vývoji napomůžeme a jednak, pokud se to podaří využít komerčně, bychom mohli získat prostředky pro naši další práci,“ říká Hrabálek. První firma se jim už ozvala. „My v podstatě můžeme, pokud budou požadavky přiměřené a naší kapacitě vyhovující, uspokojit každého. Dostali jsme už jednu nabídku například z Indie na tuto spolupráci. Očekáváme, že bychom mohli dostat nabídky další.“

Univerzita chce katalog dále rozšiřovat

Že se ozývají první zájemci, potvrzuje i Kosová. „Katalog služeb je fakticky vytištěný a k dispozici na webových stránkách jej máme dva měsíce. Od té doby se nám už ozývají první vlašťovky z firem, řekla bych něco kolem deseti, dvaceti firem projevilo zájem na základě katalogu.“

O jeho využití uvažuje také ředitel firmy vyrábějící zdravotnické prostředky Karel Volenec. „Je to v tento okamžik ve stádiu zvažování. Tím, že jsme vázáni na velmi přísnou sféru v oblasti regulatury, v oblasti toho, co smíme a co nesmíme, potřebujeme, aby u pracovišť byla takzvaná akreditace, aby jejich laboratoře odpovídaly správné laboratorní praxi.“

Příprava katalogu trvala Univerzitě Karlově celý rok. Další vizitky chce do katalogu přidávat postupně.

Aktuality - Univerzita Ka... x
Hana Kosová: Katalog... x
Webový katalog Univer... x
Katalog služeb předsta... x
Aktuality - Univerzita Ka... x

www.rozhlas.cz/zpravy/domaci/zprava/webovy-katalog-univerzity-karlovy-predstavuje-vyzkumy-vedcu-a-pomaha-jim-dostat-se-na-trh--1678102

Český rozhlas ZPRÁVY IRADIO PROGRAM STANICE SPECIÁLY O ROZHLESE Hledat

Zprávy

Domácí Svět Regiony Ekonomika Sport Datová žurnalistika Věda Kultura Komentáře Zelená vlna Počasí

Zprávy -- Domácí | 11. prosince 2016 v 06:00

Webový katalog Univerzity Karlovy představuje výzkumy vědců a pomáhá jim dostat se na trh

Často se stává, že skvělý výzkum, na kterém pracují vědci na univerzitě, zůstane jen na papíře. Nevíme si ho totiž ten správný člověk. Proto Univerzita Karlova zřídila speciální on-line katalog, který představuje výsledky jednotlivých výzkumů.

Katalog si může prohlédnout každý na stránkách [Univerzity Karlovy](#). Tam už je přímo záložka Katalog služeb, kde se dá dostat k celkové nabídce i k jednotlivým souborům jedno až dvoustránkových nabídek. vysvětluje ředitelka Centra pro přenos poznatků Hana Kosová.

Více než 130 vizitek jednotlivých vědeckých týmů najdete právě v tomto katalogu. Nabídka jednotlivých vědeckých týmů je vždy na jednu až dvě stránky, kde se nabízí celé spektrum

Univerzita Karlova představuje výsledky vědeckých týmů v novém on-line katalogu (ilustrační foto)
Foto: [Univerzita Karlova](#)

Navrhnete osobnost na cenu

Navrhnete osobnost na ocenění předávané prezidentem republiky v příštím roce u příležitosti založení Československa. Nominovat [můžete zde](#)

Aktuální zprávy

Slechtová si zaplatila reklamní články. Web je neoznačil jako komerční sdělení

Ledecká zahájila SP na snowboardu druhým místem v obřím slalomu

Mzdy drží Česko na východě Evropy, průměr EU je téměř třikrát vyšší

Odkaz na web

<http://www.rozhlas.cz/zpravy/domaci/zprava/webovy-katalog-univerzity-karlovy-predstavuje-vyzkumy-vedcu-a-pomaha-jim-dostat-se-na-trh--1678102>